

事業の基礎情報

実施主体	洞爺湖町
事業実施地域	洞爺湖町
共創の種類	官民共創・他分野共創
他分野共創の種類	医療・介護・福祉、商業・農業、地域・移住、観光・まちづくり
共創パートナー	洞爺湖町地域公共交通活性化協議会・明星自動車株式会社・室蘭工業大学
運行形態	乗合タクシー
運行主体	明星自動車株式会社

取組の概要

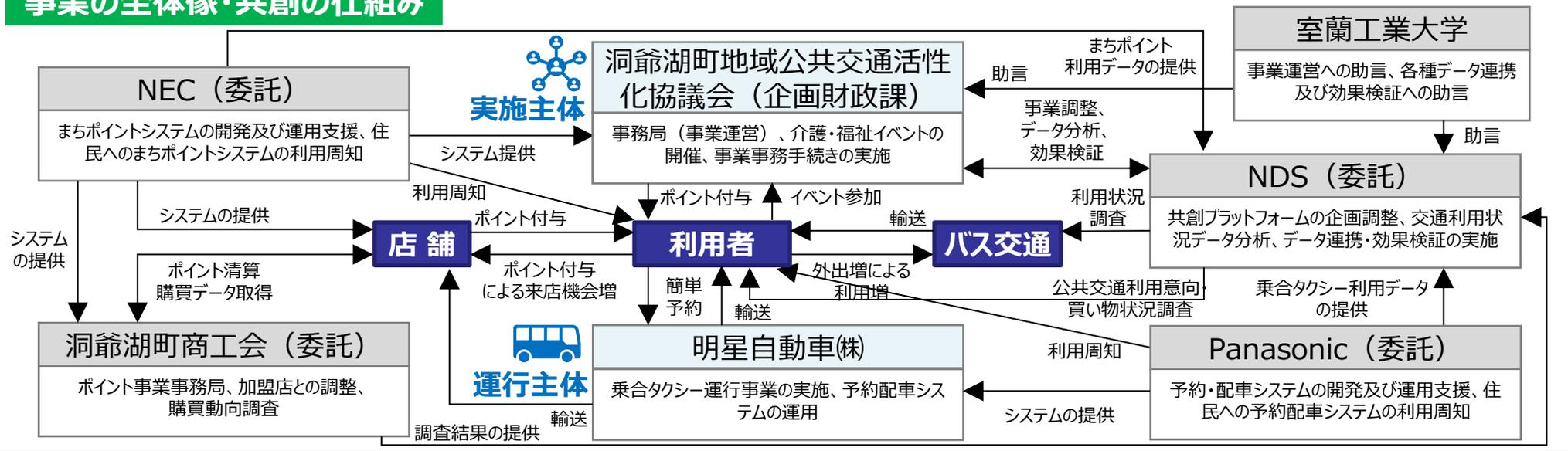
(現状の地域課題と事業目的)

当町では、利用者減による公共交通の存続問題、自家用車依存によるにぎわいの低下及び自家用車を活用した町外大型店舗への買い物需要流出による地域商業施設の存続危機が課題である。これら課題を解決するため、利用者が大幅に減少している区間における乗合タクシー導入による効率的な交通確保、公共交通利用者を優遇したまちポイント事業により地域活性化を図ることを目的とする。

(事業の概要)

明星自動車(株)とPanasonicとの連携により、予約システムを開発し、洞爺地区・虻田地区間の乗合タクシーを導入する。また、当町福祉部門及び洞爺湖町商工会等と連携し、介護・福祉イベント参加者や町内交通、商業施設利用者へまちポイントを付与・活用を実施する。なお、NECとの連携により、公共交通利用者へのまちポイント付与率を向上させたシステムを構築し、公共交通の利用促進を図る。さらに、室蘭工業大学・NDSと連携し、動画データのAI分析による公共交通ODデータ取得等により事業の効果検証を行う。

事業の全体像・共創の仕組み



取組の詳細

(地域の関係者との連携・協働)

交通事業者による町内交通の運行により町民をはじめとする公共交通利用者の移動手段を確保するとともに、システム開発事業者による利便性の高い各種システムを開発し、当町や商工会が主軸となった町内交通の利用誘発及び町内商業施設への購買意欲を増加させる。まちポイント事業の実施により、当町内の公共交通及び地域の持続可能性の向上を図る。また、本事業を長期的に継続実施していくため、室蘭工業大学・NDSと連携・協働による各種データ連携・効果検証を行うことで、持続的な検討・関係者間の理解を得ていく。

(実証事業により見込まれる効果)

本事業の実施により、町内公共交通利用者数を増加：特に利用者数が著しく少ない日中時間帯における利用者増（目標1,280人/カ月）させるとともに、地域活性化の視点でまちポイント事業の実施により町内商業施設の売上増加（目標1,300千円/カ月）、にぎわい創出の視点で当町主催の介護・福祉イベントへの参加者数増（目標150人/カ月）などを設定し、効果検証については本事業で進めるデータ連携により実施するものとし、今後も継続的な効果検証が可能な仕組みを構築する。

