

世界的スノーリゾートにおけるオーバーツーリズムに対応した 従業員輸送の取り組み

応募様式A

ニセコひらふ交通対策共創プラットフォーム

事業の基礎情報

実施主体	一般社団法人倶知安観光協会
事業実施地域	倶知安町
共創の類型	官民共創 ・ 他分野共創
他分野共創の類型	観光・まちづくり
共創パートナー	倶知安町、一般社団法人ニセコプロモーションボード、ニセコ東急リゾート株式会社、 (一社) 倶知安観光協会が公募する一般貸切旅客自動車運送事業者
運行形態	無料シャトルバス（一般貸切旅客自動車運送事業）
運行主体	(一社) 倶知安観光協会が公募する一般貸切旅客自動車運送事業者

取組の概要

(現状の地域課題と事業目的)

倶知安町ニセコひらふ地区では、スノーリゾートエリアと市街地との間の公共交通サービスが脆弱であるため、自家用車による通勤や観光客の送迎、レンタカーの需要などにより、冬期間には慢性的な渋滞や駐車場不足が発生しており、路線バスや観光客向けシャトルバスに大幅な遅延が発生するなど、地域の交通環境に支障が生じている。また、訪日外国人観光客の急速な増加により、人材不足が深刻化している。令和5年度は、北海道運輸局が実施主体となり倶知安町や観光関連団体等と連携し、渋滞解消を目指すパークアンドバスライド実証実験を実施しており、共創による課題解決に向けた機運が醸成されていることから本実証事業による取組の推進を図る。

(事業の概要)

スノーリゾートエリアで勤務する従業員の通勤車両を削減するため、観光関連団体等との連携・協働により、既存の観光客向けシャトルバスを活用したシャトルバス運行及びフリンジ駐車場の設置によるパークアンドバスライドを実施する。都市部からの人材確保に向けては、自家用車利用を抑止すべく発地からの送迎を行うワーカーバスを運行し、路線バスや観光客向けシャトルバスの定時性の向上を図る。

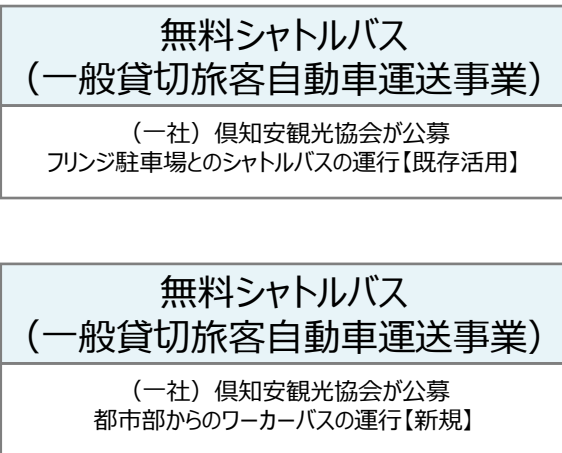
世界的スノーリゾートにおけるオーバーツーリズムに対応した 従業員輸送の取り組み

応募様式A

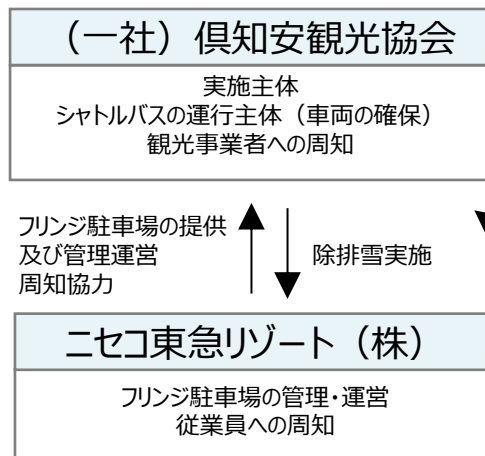
ニセコひらふ交通対策共創プラットフォーム

事業の全体像・共創の仕組み

運行主体



実施主体



倶知安町総合政策課

庁内の交通施策調整
町民への周知 (SNS配信)

倶知安町観光商工課

事業全般の管理調整
既存シャトルバスの運行費用等の確保調整

(一社) ニセコプロモーションボード

観光事業者への周知

取組の詳細

(地域の関係者との連携・協働)

(一社) 倶知安観光協会：(一社) 倶知安観光協会が公募し運行するひらふ無料循環バスの車両を活用し、運行前の車両を利用することで、フリンジ駐車場からの従業員向けシャトルバスを運行する。また、都市部からの短期労働者の通勤需要に対し、ワーカーバスを運行する。加えて、会員である観光事業者への周知により、パークアンドバスライドへの参加を促す。

倶知安町：事業全般の管理調整を行う。また、既存シャトルバスの運行に必要な事業費等の確保やSNSを活用した町民向け事業周知を実施するとともに、庁内にて交通施策と観光施策の調整を図る。

(一社) ニセコプロモーションボード：地域連携DMOとして、観光事業者への周知を行い、パークアンドバスライドへの参加を促す。

ニセコ東急リゾート (株)：フリンジ駐車場の管理・運営を担うとともに、従業員へのシャトルバス利用を促す。

(実証事業により見込まれる効果)

流入交通量の削減により、**路線バス及び観光客向けシャトルバスの遅延解消 (軽減)**を図る。

従業員の駐車車両数削減により、**ひらふ第一駐車場の満車時間の短縮及びひらふ無料駐車場の駐車可能台数の増加**を図る。

世界的スノーリゾートにおけるオーバーツーリズムに対応した 従業員輸送の取り組み

応募様式A

ニセコひらふ交通対策共創プラットフォーム

取組の詳細

(事業実施手順・スケジュール)

- 実施方針検討（5月～6月）：事業実施に向けた各種準備と実施計画を作成する。
- P&BR実証準備（5月～12月）：シャトルバス運行事業者の選定及びフリンジ駐車場の除排雪体制等の構築を図る。
- 周知及び利用促進（7月～2月）：WEBサイト、チラシ、ポスター等の作成を行い、観光事業者や町民への事業実施の周知を図る。
- P&BR実証実施（12月～2月）：ニセコひらふ地区のスキー場がオープンする12月中旬頃から実証運行を開始する。
- 実績報告（2月）：本実証事業のとりまとめを行い、実績報告を行うとともに、ニセコひらふ地区の観光事業者に対して取り組み報告を行い、次年度以降の本格実施へ向けた体制構築を図る。

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
倶知安町	実施方針検討				町民への周知					
	運行計画検討・関係機関協議		WEBサイト作成			WEBサイト運営				
			チラシ等作成・印刷			アンケート設計	調査準備	調査実施・効果検証		
										事業とりまとめ
(一社) 倶知安 観光協会		運行事業者選定	観光事業者への周知及び利用促進						シャトルバス運行管理	
(一社) ニセコ プロモーションボード			観光事業者への周知及び利用促進							
一般貸切旅客自動車 運送事業者			運行契約	車両及び運転手確保						
								シャトルバス運行(12月中旬～2月中旬)		
ニセコ東急リゾート (株)			本実証事業を踏まえた冬期間の従業員の募集					フリンジ駐車場の管理・運営		

(補助事業実施後の予定)

補助事業実施後は、(一社) 倶知安観光協会が主体となり、本格運行を行うことを想定する。
本格運行後の運営費用は、参加する観光事業者から運行費用の調達を行うことにより、継続的に実施することを想定する。