

事業の基礎情報

実施主体	biid株式会社
事業実施地域	神奈川県横浜市
共創の種類	他分野共創
他分野共創の種類	観光・まちづくり
共創パートナー	ChottoYokohama株式会社、有限会社港曳船店、一般社団法人横浜海洋教育スポーツ振興協会、ちよつとヨットマリーナビーチ事業協同組合
運行形態	航路
運行主体	biid株式会社

取組の概要

(現状の地域課題と事業目的)

事業エリアの横浜～みなとみらいの観光施設・商業施設の立地状況は、海際にある施設へのアクセスは主要交通の駅やスポットからは距離が離れている。合わせて身近な環境に海や船の交通環境があるが、利用シーンが浸透していない。また、大さん橋に大型クルージング船が来航し、インバウンド観光客もたくさん街に入ってくるが、バスやタクシーも飽和状態で市街地に移動するのも長い待ち時間を要している。港街の資産である海上交通を観光および交通環境の改善に生かすべく、新たな交通の実証実験を実施する。

(事業の概要)

水上輸送について、みなとみらいの横浜港ポートパーク、カハラホテル（仮）、横浜ぷかりさん橋、象の鼻栈橋、日ノ出町栈橋をつなぐ、観光クルーズを併せ持つ水上タクシーによる移動手段を提供するとともに、飲食施設、観光施設が連携・協働し、交通・アクティビティ・飲食を含むプラン造成に取り組む。12名以下の小型船舶を用いて、コンパクトで気軽にスピード感のある利用を提供し、身近な利用ができるように進めていく。合わせて手軽に予約および現状の空き状況の確認ができるように、水上タクシー等のWEB予約システムを開発する。

事業の全体像・共創の仕組み



実施主体

ChottoYokohama株式会社

観光船のメイン発着場の管理、運営
オプションとしての飲食など関連サービス提供

発着場の管理
お客様の集客
飲食の提供

biid株式会社

全体取り締まり、報告書等の作成
各種事業に係る許認可の取得
水上タクシーの運営
水上タクシー等のWEB予約システム開発支援

水上タクシー運営
の支援・協力

有限会社港曳船店

水上タクシー発着場所の選定、安全管理
水上タクシー運営支援

マリンアクティビティサービス
の提供

**一般社団法人横浜海洋教育ス
ポーツ振興協会**

マリンアクティビティサービスの提供

運行主体

水上タクシー運営
の支援・協力

**ちよっとヨットマリーナビーチ事業協
同組合**

水上タクシー運営支援

取組の詳細

(地域の関係者との連携・協働)

biid株式会社：本事業の申請主体として各種報告、運航航路の届出済。水上タクシーの運営とWEB予約システム開発を担当する。

ChottoYokohama株式会社：水上レストランを現在運営。水上タクシーのメイン発着場として棧橋、飲食の提供を担当する。

一般社団法人横浜海洋教育スポーツ振興協会：マリンアクティビティサービスの提供を担当する。

有限会社港曳船店・ちよっとヨットマリーナビーチ事業協同組合：本事業水上タクシー発着場所の選定、水上タクシー運営の支援をする。

(実証事業により見込まれる効果)

- ・大さん橋やカハラホテルなど、電車の駅からは離れており、移動に徒歩30分ほどの時間を要してしまうインバウンド客や高齢者には厳しい移動が5分ほどに短縮される。(例：カハラホテル⇄横浜港ポートパーク)
- ・大型船で発着時、タクシー待ちで1時間以上動けない状況が見受けられる。新たな小回りの利く水上タクシーを入れ混雑改善を図る。
- ・2024年訪日インバウンド予測で過去最高の3310万人とされる需要に対する横浜の交通手段、受け入れが可能となる。
- ・水上タクシーWEB予約システムにより利用利便性をあげ交通観光の需要の発掘を最大化し、次年度以降の運行本数を計画できること。また単純な移動手段だけでなく、タクシー×クルージング要素を観光サービス化し、観光客の誘致および利用促進につなげる。

取組の詳細

(事業実施手順・スケジュール)

①【水上タクシー運航事業、水上アクティビティ提供】

航路検討・設計・発着場所の選定 : 5月15日～5月31日

(biid株式会社・有限会社港曳船店・ちよっとヨットマリーナビーチ事業協同組合)

人の運送をする内航不定期航路事業変更届出 : 6月1日～6月30日 (biid株式会社)

水上タクシー運航開始、水上アクティビティ開始 : 7月1日～1月31日

(biid株式会社・有限会社港曳船店・一般社団法人横浜海洋教育スポーツ振興協会・ちよっとヨットマリーナビーチ事業協同組合)

②【水上タクシーWEB予約システム開発】

要件定義 : 6月1日～6月30日 (biid株式会社・有限会社港曳船店・ChottoYokohama株式会社)

基本設計 : 7月1日～8月31日 (biid株式会社)

開発・テスト : 9月1日～1月31日 (biid株式会社)

③【広告宣伝】

広告 : 7月1日～1月31日 (biid株式会社)

広告物制作 : 7月15日～9月31日 (biid株式会社)

④【船体導入】

船体購入 : 7月1日～1月31日 (biid株式会社)

⑤【完了報告】 : 完了報告書提出～令和7年2月28日 (biid株式会社)

(補助事業実施後の予定)

本補助事業期間内に顧客には無償で多くの方に利用していただき、該当期間中に需要の発掘を行い、その代わりにSNS等の投稿などを必須とする運用で認知度を向上させる戦略を計画します。

本補助事業実施後は、向上した認知度を活用して通常の相場価格での運用に切り替えていきます。水上タクシーの移動サービスのみだけでなく、コンソーシアムの協力を元に飲食やマリナクティビティなど、セットプラン化することで高単価サービスへと昇華し、色んな情報を探すユーザーの目に触れる機会を増やし、一気にサービス化してまいります。

また、水上タクシー×ナイトクルージングなど、高単価となるプランも造成していくことで持続させていきます。

水上タクシーWEB予約システムはコンソーシアムをはじめとし、他業者とも連携していくことで最終的には横浜市全体の海関連の水上交通およびアクティビティをまとめるWEB予約システムへと成長をさせていけるように検討をしていきます。